



CCPB e Consorzio il Biologico

Il biologico può sfamare il mondo?

SANA 2013, 7 – 10 settembre, Bologna Fiera



È la cruciale domanda di apertura di uno dei tre convegni che segnano la partecipazione di [CCPB](#) e [Consorzio il Biologico](#) a [SANA 2013](#), il salone internazionale del biologico e del naturale. "Il biologico ha l'ambizione di dare una risposta su come sfamare il mondo senza devastarlo – dice Lino Nori, presidente del Consorzio - Ad oggi il bio è un'esperienza riuscita tecnicamente, organizzativamente ed economicamente perché offre già una soluzione per la sostenibilità. Il passo successivo è quello di crescere, di proporsi e convincere sempre più tutti gli interlocutori: dai produttori convenzionali, fino al grande pubblico dei consumatori. È una sfida, anche culturale e divulgativa".

["Il biologico sfamerà il mondo?"](#) è il titolo della tavola rotonda di lunedì 9 settembre (h10): la discussione parte con le relazioni di Gerald Herrmann ([Organic Services](#)) e Mario Enrico Pè ([Scuola S.Anna](#)), per proseguire con la tavola rotonda, moderata da [Franca Roiatti](#) giornalista di Panorama, in cui intervengono [Andrea Segrè](#) ([LastMinute Market](#)), Nadia Scialabba ([FAO](#)), Ettore Capri ([Università Cattolica del Sacro Cuore – Piacenza](#)), Denis Pantini ([Nomisma](#)), Andrea Zaghi ([APER](#)).

Oltre a quello sul bio organizziamo altri due convegni dedicati ai temi principali della nostra attività: la sostenibilità ambientale, il biologico e la cosmesi.

- ["Biodiversità e sostenibilità, due facce della stessa medaglia?"](#), sabato 7 settembre alle 15: si parla di come l'attività umana deve imparare a rendere dolce il suo impatto sulla variabilità di forme viventi ed ecosistemi
- ["Dalla chimica verde al cosmetico biologico"](#), lunedì 9 settembre alle 14.30: negli ultimi anni si sta diffondendo una chimica diversa, attenta agli impatti ambientali, che può offrire il suo contributo anche nella cosmesi

SANA arriva quest'anno alla 25esima edizione: un anniversario importante, tanto più che anche Consorzio il Biologico ha da poco [festeggiato lo stesso compleanno](#). Come ricorda Fabrizio Piva, amministratore delegato CCPB "Quanto finora raggiunto, e ciò che ancora manca, è e sarà il frutto di un maggior impegno in termini di ricerca e sperimentazione; il biologico non deve temere la tecnologia e l'innovazione perché da loro partirà una maggiore efficienza economica".

CCPB e Consorzio il Biologico saranno presenti a SANA con uno doppio stand collettivo con le principali aziende associate: nel padiglione **32 A5/C6** dedicato all'alimentare nel pad. **35 A23/B24** per la cosmesi.

- **ALIMENTARE:** Bioitalia, Coop. Valle del Marro (Libera Terra), Eugea, Marchesi Group, Molino Sima, Monaldi, Progeo, Unipasta, Villa Scaminaci
- **COSMESI:** Aboca, Bellezza Bio Montalto, Herb Sardinia, Gala Cosmetici, Mil Mil 76

Tra tutte queste attività ci sarà poi ampio spazio per le relazioni e la comunicazione, giorno per giorno racconteremo quanto accade al SANA con interviste, foto, video e aggiornamenti sul sito web e i profili dei social network [Facebook](#), [Twitter](#) e [Instagram](#). Vi aspettiamo.

Ufficio Stampa CCPB srl

Filippo Piredda

pressooffice@CCPB.it

[twitter @CCPBsrl](https://twitter.com/CCPBsrl)

www.facebook.com/CCPB.biologico