



CCPB e Consorzio il Biologico a BioFach – Vivanness2013



I dati della crescita del biologico in Italia e nel mondo

Storico accordo di Federbio per la tracciabilità online della produzione bio

Il biologico ha un **futuro sostenibile**. Con questa conferma [CCPB](#) e [Consorzio Il Biologico](#) chiudono l'edizione 2013 di [BioFach – Vivanness](#), la grande fiera mondiale sul biologico. Quattro giorni di manifestazione con oltre 40mila visitatori e 2400 espositori, tra cui il nostro stand collettivo di 800 metri quadri, con 27 aziende associate divise tra le aree food e cosmesi e all'interno un ristorante di prodotti biologici italiani.

Due sono i segnali positivi, uno italiano e uno estero. Proprio alla fiera di Norimberga [Ismea](#) (Istituto di servizi per il mercato agricolo alimentare), ha annunciato un **7,3% di crescita** per i consumi bio italiani, che segue il più 9% messo a segno nel 2011. Secondo i dati [Ifoam](#) (International federation of organic agriculture movements), per la prima volta il fatturato mondiale del biologico ha superato quota **60 miliardi di dollari**, con 1,8 milioni di produttori in 162 paesi per 37 milioni di ettari coltivati. "Sono numeri" dice Fabrizio Piva, amministratore delegato CCPB, "che mostrano ancora come il biologico sia una strada per lo sviluppo economico, e che il mangiare bene e sano, il rispetto per l'ambiente sono sempre più **nelle preferenze e nei valori** in Italia e in tutto il mondo".

"Se la domanda mondiale di biologico sale", continua Piva "anche l'offerta deve tenere il passo in efficienza e modernità. Su questa linea si muove l'accordo firmato da [Federbio](#) con la software house austriaca [Intact](#) per la costituzione di un **sistema informatico di tracciabilità**". Nei prossimi mesi sarà inaugurata una piattaforma online di tutta la filiera di produzione bio, dalla coltivazione alla commercializzazione. Un sistema che arriverà a controllare quindi tutta la superficie produttiva, si comincerà con cereali e mangimi, e dove la trasparenza garantisce gli operatori e soprattutto i consumatori, tenendo lontane truffe e alterazioni su quantità e provenienza delle merci. All'accordo hanno già aderito le aziende più importanti e saranno coinvolti tutti gli enti di certificazione di Federbio, in primis CCPB, tanto che la firma è stata siglata al nostro stand a BioFach.

Un'altra nota su Biofach arriva dal **ristorante Bio.it** allestito, come ormai tradizione, durante la fiera insieme a [BioItalia](#): 4000 coperti serviti, con la serata di gala da 250 invitati, sono "il miglior messaggio", ricorda Lino Nori presidente del Consorzio il Biologico, che "i prodotti biologici italiani sono un'eccellenza riconosciuta e apprezzata, soprattutto da un pubblico internazionale così specializzato come quello del BioFach. La qualità che aiuta le nostre aziende associate che in questi giorni hanno incontrato buyers, istituzioni e media da tutto il mondo,

partecipato a incontri, forum e seminari”.

Le aziende associate presenti sono state:

- **AREA FOOD BIOFACH** (pad. 4, stand 109, 111, 106, 110, 114, 206 e 210): Almaverde Bio, Baum Equosolidale, Bia, Bi-Emme, Bioitalia, Ca’ Verde, Caffè Molinari, Ecor-Natura Sì, Fattorie Lischeto, Italfrutta, Lameri, Marchesi Group, Molini De Vita, Molino Grassi, Molino Sima, Naturattiva, Organix, Pasta Lensi, Pastificio Fabianelli, Polenghi Las, Salumificio Pedrazzoli, Valle Del Marro
- **AREA COSMESI VIVANESS** (pad. 7, stand 335): Aboca, Ctm – Altro Mercato, Esprit Equo/Dounia, Montalto Natura

Abbiamo raccontato tutto questo e quanto è avvenuto intorno a BioFach/Vivaness con interviste, foto, video e aggiornamenti sul [diario live nel sito web](#) e i profili dei social network [Facebook](#), [Twitter](#), [YouTube](#) e [Instagram](#).

Ufficio Stampa CCPB srl

Filippo Piredda

pressoffice@CCPB.it

[twitter@CCPBsrl](https://twitter.com/CCPBsrl)

www.facebook.com/CCPB.biologico

tel. 3290234848