

# China – Italy Agrifood Cooperation Forum

Milano, 9 giugno 2015

Hotel Principe di Savoia | Piazza della Repubblica, 17

Registrazione partecipanti ore 09:00

Apertura lavori ore 09:30

L'ICE e il CCPIT-China Council for the Promotion of International Trade organizzano in collaborazione con la Fondazione Italia Cina e sotto l'egida del Ministero delle Politiche Agricole Forestali, del Ministero dello Sviluppo Economico e del Ministero dell'Agricoltura cinese, l'evento **China-Italy Agrifood Cooperation Forum** che si terrà a Milano presso l'Hotel Principe di Savoia il **9 giugno 2015**.

Nell'ambito delle iniziative dell'EXPO il Forum costituirà il principale evento istituzionale e imprenditoriale finalizzato al consolidamento della collaborazione politico-economica in ambito agroalimentare fra l'Italia e la Cina.

## PERCHÈ PARTECIPARE

L'Italia costituisce per volume d'affari il 5° partner commerciale della Cina tra i Paesi UE. I prodotti che la RPC importa dallo Stivale sono prevalentemente macchinari industriali, attrezzature, prodotti chimici, articoli di pelletteria, strumenti ottici e farmaceutici.

Nel **comparto agroalimentare** l'export nazionale verso la Cina, pur avendo registrato aumenti percentuali degni di nota nell'ultimo triennio - con *trend* di crescita che oscillano tra il +15% e il +20% - continua ad attestarsi su valori notevolmente al di sotto delle potenzialità offerte da tale mercato, che rappresenta un bacino virtuale di consumatori al di fuori dal comune.

L'approccio commerciale al mercato cinese è piuttosto complesso a causa della presenza di barriere non tariffarie, contorti meccanismi di approvvigionamento della GDO locale e della scarsa conoscenza del **Made in Italy** da parte dei consumatori e degli addetti ai lavori cinesi.

La Cina è pertanto un mercato ancora non pienamente conosciuto ed esplorato dalle imprese italiane del settore.

Il mercato cinese è oggi alla ricerca di prodotti di qualità sulla base di un diffuso e sentito bisogno di **food safety**.

Investimenti di carattere logistico, pubblicitario e di immagine, nonché il consolidamento di una rete distributiva in loco risultano di grande importanza. In questo senso, possibili **partnership** con aziende cinesi possono aprire grandi prospettive, sia per l'ampliamento della gamma di prodotti nazionali richiesti, sia per l'accesso a canali distributivi che il partner cinese potrebbe assicurare.

Il Forum si rivolge in particolare, alle imprese, alle associazioni agli enti e agli organismi che operano nei settori dell'agroindustria e sicurezza alimentare

Evento:  
**China-Italy Agrifood  
Cooperation Forum**

Settore:  
**Agroindustria**

Luogo: **Milano  
Hotel Principe di  
Savoia  
Piazza della  
Repubblica, 17**

Data:  
**9 giugno 2015  
h. 9:00 – 14:30**

Scadenza adesioni:  
**30 maggio 2015**

Data pubblicazione  
iniziativa:  
**27 aprile 2015**



link sottoriportato) allo scopo di facilitare i contatti con le controparti estere.

Il programma, in fase di elaborazione, sarà disponibile al seguente link:

<http://china-italy-agri-food-forum.ice.it/programma-1>

I lavori del Forum si svolgeranno in lingua italiana e inglese con traduzione simultanea.

## COME PARTECIPARE

La partecipazione è gratuita. Rimarranno a carico delle aziende eventuali spese di viaggio e soggiorno.

Per motivi organizzativi, l'iscrizione è obbligatoria e, per partecipare, gli interessati dovranno registrarsi su apposito modulo on-line disponibile al link:  
<http://china-italy-agri-food-forum.ice.it/home>

L'iscrizione deve avvenire entro e non oltre il **30 maggio 2015**.

## SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Le richieste di iscrizione potranno non essere accolte se incomplete o ricevute oltre il termine indicato.

Nel caso in cui le adesioni pervenute risultassero superiori ai posti disponibili, sarà data precedenza all'ordine cronologico di registrazione online. Inoltre, data la limitatezza dei posti disponibili, si potrebbe rendere necessario effettuare una selezione delle richieste di partecipazione al seminario sulla base della rispondenza dell'attività del richiedente ai temi trattati nel Forum, del livello di internazionalizzazione dell'impresa e sulla base dei *desiderata* espressi dalle controparti cinesi.

Si suggerisce pertanto la partecipazione all'evento ad aziende adeguatamente strutturate, internazionalizzate e pronte ad affrontare il mercato cinese.

L'iscrizione delle aziende è soggetta all'allegato Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative ICE-Agenzia (si veda il documento allegato).

Si allegano:

- ☒ Regolamento di partecipazione alle iniziative ICE-Agenzia
- ☒ Informativa sulla privacy