

## Chi siamo

La Fondazione Qualivita è un'organizzazione culturale e scientifica senza scopo di lucro costituita nel 2002 per tutelare e valorizzare i prodotti agroalimentari e vitivinicoli di qualità, in particolare le produzioni italiane DOP, IGP e STG.



Riconosciuta come organizzazione di elevata capacità tecnico-scientifica dal Ministero delle politiche agricole, Qualivita si è specializzata nella realizzazione di attività di marketing e comunicazione, progettazione, ricerca, formazione, specificamente mirate al supporto del settore agroalimentare.

## Le attività

Fin dalla sua nascita Qualivita si è concentrata sull'ideazione e la realizzazione di strumenti innovativi al fine di diffondere la conoscenza del settore attraverso temi legati a produzione, cultura, storia e tradizione delle produzioni DOP, IGP e STG, supportandone costantemente la crescita e l'evoluzione.

Attraverso la partecipazione a progetti dell'Unione europea e a programmi nazionali - di natura privata e pubblica - la Fondazione ha maturato una profonda conoscenza del settore, consolidato relazioni con la filiera, gli enti, le istituzioni e supportato i consorzi di tutela e le organizzazioni nelle attività di valorizzazione e promozione, nella formazione e nella ricerca.



## Le partnership

La Fondazione Qualivita collabora con una rete di partner nazionali ed internazionali, composta da organizzazioni, istituzioni, società seguendo le finalità generali della sua mission. Le partnership si sviluppano su diversi livelli che vanno dalla partecipazione ad iniziative, al patrocinio di eventi e pubblicazioni, fino ai processi di progettazione complessa delle attività tecnico-scientifiche.

### Fondazione Qualivita

Piazza Matteotti, 30 53100 Siena, Italia - Tel +39 0577 1503049 - [qualivita.it](http://qualivita.it) - [qualigeo.eu](http://qualigeo.eu) -   



---

Public organisation, established in in 2002 to safeguard and  
Italian PDO, PGI and TSG products.

Local Food and Forestry Policies as an organisation with  
Alivita specialises in targeted marketing and com-  
municate the agri-food sector.

---

Innovative tools to disseminate knowledge  
and tradition of PDO, PGI and TSG products

Public - the Foundation has developed a  
network of authorities and institutions, and  
supported by protection consortia and

