UNA MANIFESTAZIONE CHE SI EVOLVE PER DARE NUOVI STRUMENTI DI MARKETING AGLI ESPOSITORI

CremonaFiere propone sempre nuove iniziative e soluzioni fieristiche per essere uno strumento di marketing efficace e costantemente aggiornato, per ottimizzare la presenza in Fiera e capitalizzare la comunicazione a livello internazionale.

Ottimizzare la presenza in Fiera

Capitalizzare la comunicazione a livello internazionale

Tra le ultime novità

MILK Village

Un nuovo modo di essere in Fiera con aree dimostrative e workshop di grande richiamo per gli operatori. Uno strumento per evidenziare le novità delle aziende della filiera del latte dalla genetica alla trasformazione.

AREA FORUM ITALPIG

Le diverse componenti della filiera a confronto per discutere con gli operatori le criticità e le opportunità della suinicoltura nazionale ed internazionale.

Prove in Campo

Le macchine delle principali case produttrici hanno dimostrato l'importanza dell'efficienza di processo, della sostenibilità e della tecnologia applicata.

Programma di incoming per buyer esteri

Le Fiere Zootecniche Internazionali di Cremona puntano anche sull'internazionalizzazione con un programma di incoming per portare a Cremona gli operatori professionali più qualificati dai mercati più interessanti e che offrono maggiori opportunità di business per gli espositori.



20 delegazioni ufficiali provenienti da 16 Paesi

Presentazioni nei principali mercati internazionali

CremonaFiere promuove direttamente le Fiere Zootecniche Internazionali nei principali mercati esteri dove incontra i più qualificati operatori e le istituzioni del settore per rappresentare il modello produttivo italiano e allargare il network professionale con interlocutori selezionati.

Le aziende espositrici e CremonaFiere insieme per creare un'azione di co-marketing vincente

Gli operatori confermano l'efficacia e il ruolo strategico delle Fiere Zootecniche Internazionali di Cremona

LE DELEGAZIONI DI OPERATORI ESTERI



Cemalettin Ozden - Presidente Associazione Allevatori Bovini Turchia
"Siamo ritornati anche quest'anno per scoprire le nuove tecnologie che verranno proposte nel prossimo futuro."



Vladimiro Miguel Debeljuh Guruceaga - Rappresentante della delegazione dell'Argentina
Abbiamo come obiettivo di portare in Argentina contatti commerciali utili per fare affari tra le nostre aziende e le aziende italiane."

GLI ESPOSITORI



Jose' Ahedo - Direttore Semex Italia
"La Fiera di Cremona ci permette di incontrare i nostri clienti consolidati e creare nuova attività commerciale in Italia e all'estero."



Piero Mayer - Titolare Fa.ma.vit
"Qui si trova il cuore della zootecnia italiana, soprattutto per la filiera del latte e per la filiera dei suini."



Luca Santuari - Direttore Cosapam
"La Fiera di Cremona ci permette di venire in contatto in brevissimo tempo con la stragrande maggioranza degli allevatori italiani, fornitori, potenziali clienti anche a livello internazionale."



Cristiano Campici - Responsabile Vendite Italia Di Merlo
"La Fiera di Cremona rappresenta una importante cartina di tornasole sul mercato delle macchine agricole."



Andrea Filippini - Responsabile Commerciale Enne Effe – Boumatic
"Riteniamo la Fiera il punto di incontro tra aziende, allevatori e operatori del settore. L'edizione di quest'anno è stata molto interessante; speriamo che sia di buon auspicio per il 2016 per il rilancio della zootecnia italiana."