



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Italienische Agentur für Außenhandel
Büro für Handelsförderung der Italienischen Botschaft

Ufficio di Berlino

Berlino, 4.2.2014

Comunicato stampa:

L'ITALIA ALLA FRUIT LOGISTICA 2014 (5-7/2/2014)

L'ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane è presente quest'anno all'interno dello spazio "ITALY - The Beauty of Quality", una area comune con i partner ufficiale dell'ICE, l'associazione degli esportatori ed importatori di prodotti ortofrutticoli italiani Fruitimprese ed il CSO, Centro Servizi Ortofrutticoli e oltre 30 aziende di settore.

Alla Fruit Logistica 2014 sarà dunque possibile incontrare i protagonisti del settore ortofrutticolo in Italia, i cui delegati in Fiera saranno a disposizione dei visitatori tedeschi e stranieri per offrire loro informazioni generali sull'offerta italiana del settore ed organizzare incontri ad hoc con le oltre 30 imprese provenienti da varie regioni italiane, presenti nella stessa area e rappresentative del meglio della produzione agricola di alta qualità, che caratterizza da sempre, insieme all'innovazione di prodotto, l'agricoltura e l'alimentazione "Made in Italy".

Si tratta dunque di un'occasione da non perdere, quella offerta dal Padiglione ICE – Fruitimprese – CSO e di una tappa irrinunciabile per tutti i professionisti del settore che potranno visitare l'interessante e variegata esposizione collettiva italiana **alla 22° Fruit Logistica** al padiglione **2.2 stand A-02**, del quartiere fieristico di Berlino dal **5 al 7 febbraio 2014**.

Per il giorno d'apertura, il 5 febbraio 2014, sono previsti i seguenti appuntamenti presso lo spazio istituzionale "ITALY - The Beauty of Quality":

Büro Berlin:

Schlüterstrasse 39
10629 Berlin
berlino@ice.it
T +49 (0)30 884403-0 - F +49 (0)30 884403-10
www.ice.gov.it

Hauptsitz/Sede Centrale:

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane
via Liszt, 21 - 00144 - ROMA
Part. Iva IT12020391004

ore 15:00 Inaugurazione stand ITALY
in presenza dell'ambasciatore, S.E. Elio Menzione

ore 16:00 Presentazione Fruit Experience
un progetto dedicato ai visitatori di tutto il mondo in cui si
propongono 10 semplici ricette finger food per degustare la
frutta e la verdura con una modalita' accattivante, semplice ma
unica.

Il secondo giorno della fiera, il 6 febbraio 2014, si terranno i seguenti eventi allo stand ITALY:

ore 11:00 Premiazione "Grappolo d'argento Città di Rutigliano"

ore 16:00 Mr. Fruitness - Campagna di sensibilizzazione del consumo
di frutta estiva in Germania

L'ICE ha organizzato inoltre una delegazione di buyers provenienti Russia, Polonia e Austria che visiterà le aziende italiane in fiera il 5 e 6 febbraio, accompagnate da un Trade Analyst dell'ICE-Agenzia, responsabile del settore agricolo e alimentare.

Dal 5 al 7 febbraio si svolgeranno quotidianamente delle degustazioni di deliziosi piatti a base di frutta italiana, appositamente preparati per il pubblico dei visitatori da un rinomato cuoco pasticciere.

I delegati dell'ICE-Agenzia, di Fruitimprese e di CSO forniranno ai visitatori tutte le informazioni concernenti l'offerta ortofrutticola italiana, indicandone le caratteristiche, i luoghi di origine ed i potenziali fornitori .A tale riguardo sarà particolarmente utile il pieghevole redatto dall'ICE che riporta tutti i nominativi degli espositori italiani alla Fruilogistica 2014 e la brochure della collettiva ufficiale ICE – Fruitimprese – CSO in inglese ed in tedesco – pubblicazioni queste che saranno distribuite gratuitamente in Fiera o che possono essere richieste presso lo stand A-02 del Padiglione 2.2. In relazione a ciò, si rileva che l'Italia è nuovamente il Paese ospite più importante con 426 espositori dislocati principalmente nei padiglioni 2.1, 2.2, 4.1 e 4.2.

In Italia, nel 2012, sono state prodotte oltre 19 milioni di tonnellate di frutta e verdura (senza pomodoro da industria) su una superficie di circa 1,1 Milioni di ettari. Una gran parte della produzione ortofrutticola italiana è destinata all'esportazione. Nel 2012 sono stati esportati in tutto il mondo 3,9 milioni di tonnellate con un valore di 4,0 miliardi di Euro.

Nei primi nove mesi del 2013 (gen.-sett.) sono stati esportati 2,65 milioni di tonnellate (2012: 2,99 milioni) per un valore di 2,98 miliardi di Euro (2012: 2,83 miliardi). **La Germania** si conferma, con una quota del 33,3%, **nuovamente il mercato più importante per le esportazioni italiane.**

Nel 2012, La Germania ha importato dall'Italia 660.000 tonnellate di frutta fresca per un valore complessivo di 667 milioni di Euro. Con una quota del 29,5% delle importazioni tedesche di frutta fresca, l'Italia è al primo posto tra i Paesi fornitori; i prodotti principali sono mele, uva da tavola, pesche, nettarine, kiwi e pere. Per la verdura l'Italia occupa il terzo posto con un valore complessivo di 340 milioni di Euro e una quota del 9,5% delle importazioni tedesche. I prodotti principali per ordine di importanza sono: insalata, pomodori, cavolfiori, carote e finocchi.

I prodotti ortofrutticoli italiani sono richiesti – come del resto anche i prodotti alimentari italiani in generale – per le loro caratteristiche speciali, la loro tipicità regionale, il loro sapore unico, come componenti di una dieta sana.

La qualità dei prodotti dell'ortofrutta d'Italia è dunque non solo una garanzia dal punto di vista salutistico ma anche un piacere per chi vuole ritrovare una certa "Ars Vivendi" ed il gusto del "mangiar bene".

Berlino, 4 febbraio 2014

Per ulteriori informazioni:

Dr. Fabio Casciotti

Italienische Agentur für Außenhandel - ICE

Schlüterstr. 39 D - 10629 Berlino

Tel. +49 (0)30 884403-0

Fax +49 (0)30 884403-10

berlino@ice.it